



לומדים עם מעוף קורס טאלנט

אומנות הפרזנטציה ועמידה מול קהל



היקף הקורס:
36 ש"א, 9 מפגשים,
4 ש"א בכל מפגש
ימי ראשון
12.12.21
17:00-20:00



קהל היעד:
בעלי עסקים שמעוניינים
להעביר הרצאות והדרכות
באונליין ואופליין



מטרת הקורס:
בניית הדרכות והרצאות באונליין
ואופליין ע"י העברת מסרים בהרצאות
באופן אפקטיבי, מעניין ועוצמתי.
מכירות ככלי אפקטיבי לבניית מערכת
יחסים עם לקוחות.



מיקום:
ZOOM



דרישות קדם:
נדרש מחשב ואינטרנט



דמי השתתפות:
360 ש"ח כולל מע"מ

הדי קרן



תאריך	נושא	תכנים
2.1.22	היזם כמנחה ואפיון קהל היעד שלי	<ul style="list-style-type: none"> גיבוש היזם כמנחה וכמוביל שינוי מיינד סט ואמונה כדרך חיים הערך של הרצאות בעידן הקורונה הפסיכולוגיה של הקהל בכל פרזנטציה
9.1.22	בניית פרזנטציה נכונה	<ul style="list-style-type: none"> 3 המרכיבים לבניית פרזנטציה עוצמתית יצירת פרזנטציה בשישה שלבים חלוקת זמנים נכונה לפרזנטציה אפקטיבית תרגול בניית פרזנטציה
23.1.22	עמידה מול קהל	<ul style="list-style-type: none"> כללים לעמידה אפקטיבית מול קהל - שפת גוף, שפת פנים ושימוש בקול 3 פרמטרים שעל כל מנחה לשלוט בהם כדי ליצור השפעה איך בונים כימיה עם קהל
30.1.22	איך בונים את זה נכון?	<ul style="list-style-type: none"> התמודדות עם פחד קהל התמודדות עם תקלות ו"הפרעות" ההבדלים והדגשים בין הרצאות פרונטליות למקוונות תרגול

דילוג 10 שבט

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים



לומדים עם מעוף

קורס טאלנט

אומנות הפרזנטציה ועמידה מול קהל

תכנים	נושא	תאריך
<ul style="list-style-type: none"> מה זה סטוריטלינג בעסקים למה ואיך עושים סטוריטלינג סוגי הרצאות תרגול 	אמנות ה storytelling	6.2.22
<ul style="list-style-type: none"> יצירת כימיה כבסיס למכירות סגנונות תקשורת שיטת המכירות האפקטיבית 	שיטת המכירות האפקטיבית	13.2.22
<ul style="list-style-type: none"> טיפול בהתנגדויות - זיהוי התנגדויות וטכניקות לטיפול בהן הפיכת ההתנגדות למנוף למכירה טכניקות לסגירת עסקה - זיהוי איתותי קניה של הלקוח וביצוע עסקה 	טיפול בהתנגדויות	20.2.22
פרזנטציות המשתתפים+משוב	הצגת פרזנטציות	27.2.22
<ul style="list-style-type: none"> פרזנטציות המשתתפים + משוב ומשובים 	מפגש מסכם	6.3.22

*לא תתאפשר הקלטה או העברת ההקלטה של השיעורים *התכנים והמועדים נתונים לשינויים